

Київський національний університет
будівництва і архітектури

Кафедра образотворчого мистецтва
і архітектурної графіки

Шифр спеціальності В4	Назва спеціальності, освітньої програми «Образотворче мистецтво та реставрація» ОПП «Художньо-декоративне оздоблення інтер'єру»	Освітній рівень другий магістерський рівень
--------------------------	---	--

«Затверджую»

Завідувач кафедри

_____ /Сергій БУШУЄВ/

Розробник силабуса

_____ /Олександр БУГРОВ/



СИЛАБУС

«Менеджмент і організація у мистецтві»

(назва освітньої компоненти)

1) Статус освітньої компоненти: (обов'язкова чи вибіркова): вибіркова	
2) Контактні дані викладача: (зазначається посада, вчений ступінь, ПІБ викладача, корпоративна адреса електронної пошти, телефон, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА): доцент Бугров Олександр Валентинович, bugrov.ov@knuba.edu.ua	
3) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): ОК2 Законодавство у галузі мистецтва, ОК4 Актуальні проблеми сучасного образотворчого мистецтва, ОК5 Методологія проведення наукових досліджень, ОК9 Теорія та історія художньо-декоративного оздоблення інтер'єру, ОК10 Художньо-декоративне оздоблення інтер'єру та реставрація.	
4) Коротка анотація дисципліни: Мета викладання дисципліни — закріплення отриманих знань з основ менеджменту та оволодіння методологією менеджменту цінності в проєктах образотворчого мистецтва, та оцінки їх результатів, орієнтуючись на кращу міжнародну практику менеджменту в мистецьких проєктах. Завдання вивчення дисципліни. Знання та навички. Теоретична та практична підготовка з управління проєктами образотворчого мистецтва та оволодіння методологією цінності в образотворчій діяльності, оцінки результатів проєктів, орієнтуючись на кращу міжнародну практику менеджменту. У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні знати техніку проєктування продуктів образотворчого мистецтва, процедури менеджменту цінності, методики планування та моніторингу етапів проведення досліджень у відповідних проєктах, практику розробки планів реалізації ідей в мистецьких проєктах з демонстрацією отриманих знань та навичок з інших дисциплін. Студенти отримують навички з оцінки результативності креативних рішень. Студенти повинні вміти: – планувати роботи по проведенню менеджменту цінності; – обирати найкращу альтернативу виконання проєкту; – управляти реалізацією досягнення цінності в мистецьких проєктах.	
5) Структура курсу:	
Загальна кількість кредитів ECTS	3
Сума годин	90
Вид індивідуального завдання	РГР
Форма контролю	Залік

6) Зміст курсу:

Змістовий модуль 1. Менеджмент і методологія цінності

Лекції:

Тема 1. Вступ. Поняття менеджменту цінності. Введення в предмет менеджменту і організації створення продукту мистецької діяльності.

Тема 2. Функціональний аналіз як інструментарій створення цінності.

Тема 3. Оцінка альтернатив виконання мистецького проєкту.

Тема 4. Організація роботи команди проєкту менеджменту цінності.

Теми практичних занять

№	Назва теми
1	Формування плану розробки концепції проєкту образотворчого мистецтва
2	Робота в команді менеджменту цінності
3	Ділова гра (бізнес-кейс) з менеджменту цінності в проєктах образотворчого мистецтва

Змістовний модуль 2. Менеджмент і моделі виконання архітектурно-мистецьких проєктів

Лекції:

Тема 1. Менеджмент і BIM/IPD (інтегроване виконання проєктів), Кристал управління цінністю.

Тема 2. Моделі виконання архітектурно-мистецьких проєктів, їх порівняльний аналіз.

Теми практичних занять

№	Назва теми
1	Визначення пріоритетів замовника
2	Застосування інтеграційних підходів в менеджменті цінності і управлінні проєктами
3	Ділова гра з виконання проєкту з урахуванням покращень рішень.

Індивідуальне завдання:

Підготовка аналітичної записки і творчої презентаційної моделі по менеджменту цінності обраного студентом (і узгодженого з викладачем) проєкту в сфері образотворчої діяльності.

7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

.....